



### Mehr als 100 Jahre Dr. Oetker in Österreich

Der Grundstein für das erfolgreiche Familienunternehmen wurde 1891 in der Hinterstube einer Bielefelder Apotheke gelegt: Der Apotheker Dr. August Oetker entwickelt das Backpulver Backin, das garantiert, dass jeder Kuchen gelingt. Als einer der ersten Markenartikel wird das Dr. Oetker Backpulver mithilfe von Werbung zum Wegbereiter für den Aufstieg des Unternehmens zu einem der größten Familienunternehmen Europas. Heute ist Dr. Oetker auf jedem Kontinent vertreten.

**Die Marke Dr. Oetker in Österreich.** Die Marke Dr. Oetker erreicht mittlerweile über 83% der österreichischen Haushalte (GfK) und ist mit 99% nahezu jedem/r ÖsterreicherIn bekannt (GfK). Dazu zählt Dr. Oetker mit einem Sympathiewert von 54% zu den führenden und beliebtesten Marken im österreichischen Lebensmittelhandel (Market Marken Monitoring). Diese Erfolge sind nicht zuletzt auf das Vertrauen zurückzuführen, das die österreichischen KonsumentInnen in die Marke haben, die für hervorragenden Geschmack, höchste Qualität und Gelingsicherheit steht.

**Das Unternehmen Dr. Oetker Österreich.** In Österreich wurde 1908 in Baden bei Wien das erste Auslandsunternehmen von Dr. Oetker gegründet. 1962 übersiedelte Dr. Oetker an den heutigen Standort Villach, wo die damals „modernste Lebensmittelfabrik Europas“ erbaut wurde.

**Marketing und Vertrieb für rund 500 Produkte.** Heute werden von Villach aus die Aktivitäten der rd. 500 in Österreich erhältlichen Dr. Oetker Produkte gesteuert. In fast allen der neun Sortimente, in denen das Unternehmen tätig ist, nimmt es die Position des Marktführers ein (Nielsen, exkl. Hofer/Lidl). Auch die beliebten Dr. Oetker Backbücher, von denen immerhin knapp 100.000 Exemplare jährlich verkauft werden, werden am Villacher Standort entwickelt. Nach wie vor wird die Marke Dr. Oetker gerne mit klassischen Produkten wie Backpulver, Vanillinzucker und Original Pudding in Verbindung gebracht, da dies auch jene Produktgruppen sind, mit denen Dr. Oetker sein Geschäft hierzulande aufgebaut hat. Dr. Oetker hat aber auch frühzeitig den Trend zu convenienten Mahlzeiten erkannt und ist daher auch in den Bereichen Tiefkühlpizzen und -baguettes sowie gekühlte Frischedesserts erfolgreich tätig.

**Ausblick.** Das Ziel von Dr. Oetker Österreich war, ist und bleibt durch eine konsequente und nachhaltige Markenführung und mit den richtigen Impulsen – wie z.B. Innovationen und intensive Werbung – die Konsumenten weiterhin für die Produkte und Leistungen aus dem Hause Dr. Oetker zu begeistern.